

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7133	中文科名	產品創新與連鎖品牌管理專題
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業規劃與執行能力	進行行銷管理專案計畫及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✓		
流通連鎖經營診斷能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

教導學生建立探討產品創新與連鎖品牌管理域裡管理與經營問題的基礎，並了解企業面臨的各種國際行銷相關問題與解決方法。

- 1.新產品開發流程、策略解析與管理議題等相關知識。
- 2.建立與管理評估連鎖品牌權益之相關知識。
- 3.進入連鎖產聘擔任產品/品牌經理職場基礎技能。

To provide a framework for understanding managerial and operational problems in the fields of product innovation and chain store brand management, and to learn and resolve branding-related problems that companies face in practice.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper
- 第03週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益&paper
- 第04週：Chapter 3 品牌定位&paper
- 第05週：Chapter 4 選擇品牌元素建構品牌權益&paper
- 第06週：Chapter 5 設計行銷方案建構品牌權益&paper
- 第07週：Chapter 6 整合行銷溝通建立品牌權益&paper
- 第08週：Chapter 7 槓桿借用輔助品牌聯想建構品牌權益&paper
- 第09週：期中考
- 第10週：Chapter 8 發展一組品牌權益衡量與管理系統&paper
- 第11週：Chapter 9 衡量品牌權益來源：探取顧客的心智組合&paper
- 第12週：Chapter 10 衡量品牌權益結果：探究市場績效&paper
- 第13週：Chapter 11 設計與執行品牌建構策略&paper
- 第14週：Chapter 12 產品命名與品牌延伸&paper
- 第15週：Chapter 13 與時俱進的品牌管理&paper
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期末考：20%
- 期中考：30%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.徐世同編譯，策略品牌管理(2008)，台北華泰書局。(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>

E-Mail：[kylee@cyut.edu.tw](mailto:kylee@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-243;

星期二,第3~4節,地點:R-243;

分機:7813、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。