

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7132	中文科名	創新事業經營
授課教師	劉素娟	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業規劃與執行能力	進行行銷管理專案計畫及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。		✓	
行銷專業規劃與執行能力	定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
行銷專業規劃與執行能力	掌握及規劃顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。	✓		
流通連鎖經營診斷能力	規劃及診斷連鎖商品通路策略。		✓	

本課程培養學生下列知識：

在大眾創業萬眾創新的時代潮流下,引導學生對於國內外創新創業生態發展進行探索與瞭解,透過文獻探討與新創事業個案研究與分析,了解新創事業的成功與失敗因素,並進而促發學生的創業可能。

- 1.瞭解國內外最新創新創業趨勢與環境
- 2.研讀與瞭解國際創新創業最新研究成果
- 3.能夠獨立分析與診斷新創事業之經營成敗

To study the ecosystems for local and international new startups and entrepreneurship. Through paper reading and case study, to realize the successful factors for startups.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創業基本概念與創業生態介紹
- 第03週：你適合創業嗎-創業家特質
- 第04週：創業資源介紹
- 第05週：問題與商機發現
- 第06週：商務模式與創業九宮格
- 第07週：創業家演講
- 第08週：商務計畫書撰寫
- 第09週：期中考週(繳交期中報告)
- 第10週：簡報技巧與演練
- 第11週：募資與眾酬
- 第12週：新創企業型態與相關法規
- 第13週：新創企業成功的因素
- 第14週：新創企業失敗的因素
- 第15週：參與國際創業週活動
- 第16週：創新與創業相關論文研討1
- 第17週：創新與創業相關論文研討2
- 第18週：期末報告簡報

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
學習態度：30%
課堂參與、報告與討論：30%
期末報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.獲利時代:自己動手畫出你的商務模式亞歷山大.奧斯瓦爾德早安財經文化有限公司9789866613531 20151(教科書)

參考資料

書名：用創意創業 作者：珊蒂艾布拉姆斯 出版年(西元)：2015 出版社：我識出版集團-不求人文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~janeliu/>

E-Mail：janeliu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第4~5節,地點:A-506.2-1;

星期四,第5~6節,地點:A-506.2-1;

分機:201、3221、3221

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。