

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7131	中文科名	行銷與流通管理專題
授課教師	黃勇富	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業規劃與執行能力	定義問題及分析市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
流通連鎖經營診斷能力	規劃及診斷連鎖商品通路策略。	✓		
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程乃為行銷領域之相關課程，課程目標在於使學生藉由中大型連鎖店主題式個案討論與實作、連鎖及流通類型商管論文選讀，使學生了解行銷流通與物流活動在現代商業社會中的角色與運作、各種物流管理的型態、以及物流管理相關理論與實務運作，並培養學生對選讀的論文報告與conference投稿發表的能力。

- 1.使學生了解行銷流通與物流活動在現代商業社會中的角色與運作
- 2.使學生了解各種行銷流通與物流管理的型態
- 3.使學生了解行銷流通與物流管理相關理論與實務運作

The course covers the special topics of marketing and logistics management. The objective of the course has students be familiar with the role and operations of marketing and logistics in the modern business society, the type, theory, and practice of the marketing and logistics management through following matters: 1) theme case study of medium and large chain stores 2) chain and logistics selected paper reading 3) conference paper submission and oral presentation

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷與流通管理專題導論
- 第03週：中大型連鎖店主題式個案討論
- 第04週：連鎖及流通類型商管論文選讀—智慧零售
- 第05週：連鎖及流通類型商管論文選讀—大數據
- 第06週：中大型連鎖店作業流程實作(1)
- 第07週：連鎖及流通類型商管論文選讀—物聯網
- 第08週：連鎖及流通類型商管論文選讀—智慧物流
- 第09週：行銷與流通管理專題同學選讀論文分組討論與報告(期中評量)
- 第10週：中大型連鎖店作業流程實作(2)
- 第11週：行銷與流通管理專題研討會paper撰寫方法
- 第12週：行銷與流通管理專題paper投稿研討會方法
- 第13週：中大型連鎖店作業流程實作(3)
- 第14週：paper 分組研讀報告
- 第15週：paper 分組研讀報告
- 第16週：paper 分組研讀報告
- 第17週：paper 研討會報告
- 第18週：paper 研討會報告

成績及評量方式

- 分組主題報告：30%
平時小考、平時作業、課堂討論、學習態度：40%
期中評量：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.老師指定研讀期刊論文等資料老師指定研讀期刊論文等資料老師指定研讀期刊論文等資料(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：無

E-Mail：huf@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-942;

星期四,第5~6節,地點:T2-942;

分機:4377

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。