

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7048	中文科名	整合行銷專題
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
經營診斷能力。	企業經營診斷事務規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

**每週授課主題**

- 第01週：教學大綱與課程說明(本課程配合實務專案進行學習)
- 第02週：整合行銷傳播(1)：理論與實務個案
- 第03週：整合行銷傳播(2)：品牌經營
- 第04週：整合行銷傳播(3)：工具與實務
- 第05週：創意公關(1)
- 第06週：創意公關(2)、實務個案
- 第07週：創意公關活動企劃(1)
- 第08週：創意公關活動企劃(2)
- 第09週：創意公關活動企劃(3)
- 第10週：網路公關與實務個案
- 第11週：媒體關係及實務個案
- 第12週：事件行銷與實務個案
- 第13週：節慶行銷與實務個案
- 第14週：社群行銷與實務個案
- 第15週：故事行銷與實務個案
- 第16週：APP公關術
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末自我評量

**成績及評量方式**

- 學期報告(PBL學習，團體報告，含書面和口頭)須完成實務企劃：40%
- 個案研討、課堂習作：25%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：35%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.授課教師補充講義與個案資料。(教科書)
- 2.劉建順(2005)，現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向，智聖。(教科書)
- 3.吳錦屏(2000)，百變公關—不可思議的公關實戰手冊，方智。(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：[schuang2@cyut.edu.tw](mailto:schuang2@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-815.1;

星期四,第3~4節,地點:T2-815.1;

分機:7540、4303

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。