

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7036 | 中文科名 | 行銷管理研討 |
| 授課教師 | 黃文星 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

| 核心能力 | 能力指標 | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|--------------------|-----------------|------|------|------|
| 專業倫理與團隊合作態度。 | 人際溝通 | ✓ | | |
| 專業倫理與團隊合作態度。 | 正確的工作倫理與態度 | ✓ | | |
| 產業趨勢與國際視野洞察能力。 | 企業流程變革管理事務規劃與執行 | ✓ | | |
| 創新策略與經營模式之規劃與執行能力。 | 創新專案及創業企劃案規劃與執行 | ✓ | | |

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 + STP
- 第02週：STP & workshop
- 第03週：PEST analysis & Workshop
- 第04週：SWOT analysis & workshop
- 第05週：分組報告
- 第06週：五力分析 & workshop
- 第07週：商業模式
- 第08週：商業模式
- 第09週：分組報告
- 第10週：企劃案撰寫
- 第11週：企劃案撰寫
- 第12週：企劃案撰寫
- 第13週：21世紀的行銷概念
- 第14週：21世紀的行銷概念
- 第15週：21世紀的行銷概念
- 第16週：消費者市場
- 第17週：消費者市場
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：30%
- 期末考：30%
- 平時出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自行編製PP(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：wshuang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第2~3節,地點:T2-916;

星期五,第2~3節,地點:T2-916;

分機:4316

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。