

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7033	中文科名	策略管理研討
授課教師	程永明	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務規劃與執行			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行	✓		
經營診斷能力。	企業經營診斷事務規劃與執行			✓
經營診斷能力。	問題解決企畫案擬定規劃與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在介紹策略管理相關重要理論發展與概念，課程設計主要採國內外期刊paper研讀、討論理論，並套用個案或產業分析，以增進理論與實務之了解。

- 1.了解策略定義與產業環境關係
- 2.了解企業內部資源能力與核心競爭力發展
- 3.了解經營選擇之內涵與動態能力
- 4.了解企業外部能力培養與關係發展
- 5.了解企業垂直整合與跨國合作內涵
- 6.了解企業策略聯盟、購併、合資之內涵

This course has four related aims: 1.To evaluate the strategy literature with particular reference to Porter, Hamel, Peters and Waterman etc. 2. To demonstrate that strategic management is not a set of rules or a formal plan but an on-going process involving the integration of leadership roles and management functions around a widely-shared, long-term goal. 3..To explore the sources of enterprise competitive advantage 4. To discuss enterprise strategy contents, formulation, implementation.

**每週授課主題**

- 第01週：策略領導與競爭優勢。
- 第02週：外部環境：機會與威脅。
- 第03週：內部環境：獨特能力與獲利能力。
- 第04週：功能層級策略（I）。
- 第05週：功能層級策略（II）。
- 第06週：事業層級策略（I）。
- 第07週：事業層級策略（II）。
- 第08週：事業層級策略與產業環境。
- 第09週：期中考試。
- 第10週：高科技產業策略。
- 第11週：全球策略（I）。
- 第12週：全球策略（II）。
- 第13週：公司層級策略（I）。
- 第14週：公司層級策略（II）。
- 第15週：公司績效與治理。
- 第16週：單一產業的公司層級策略。
- 第17週：跨產業與跨國的公司層級策略。
- 第18週：期末考試。

**成績及評量方式**

- 小考(口試)：10%
- 期中考試：35%
- 期末考試：35%
- 課堂參與：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.策略管理（12版）(教科書)。朱文儀(編譯)、陳建男(編譯)。華泰文化。2016。12。(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ymcheng/>

E-Mail：[ymcheng@mail.cyut.edu.tw](mailto:ymcheng@mail.cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-916;

星期四,第8~9節,地點:T2-916;

分機:4492

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。