

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	7030	中文科名	行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	英語授課		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通		✓	
自主學習與終身學習態度。	自主學習		✓	

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

每週授課主題

- 第01週：INTRODUCING MARKETING RESEARCH
- 第02週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第03週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第04週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第05週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第06週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第07週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第08週：Intelligence Tools – Collecting, Storing, and Diss
- 第09週：Mid-term exam.
- 第10週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第11週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第12週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第13週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第14週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第15週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第16週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第17週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第18週：Final exam.

成績及評量方式

期中考、期末報告：60%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 飛鷹創業競賽
- 其他各類型創意競賽

主要教材

- 1.參考網站：<http://www.learnmarketing.net/theory.htm>(自製教材)
- 2.Handbook of Market Intelligence : Understand, Compete and Grow in Global Markets (2nd Edition)Hedin, H., Hirvensalo, I., & Vaarnas, M. Somerset, NJ, USA: Wiley.978111892361020142nd(教科書)
- 3.Marketing ResearchSontakki, C.N.Himalaya Publishing House97893504330342010(教科書)
- 4.Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marketer Needs (2nd Edition)Davis, John A.John Wiley & Sons9781118153888November 2012(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1038;

星期三,第5~6節,地點:T2-1038;

分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。