

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3374	中文科名	媒體產業分析
授課教師	馬立君	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	廣告全球化環境認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

媒體產業的發展，常隨著傳播科技的變革、與媒體政策的開放狀況而有所變異。本課程內容將分成兩大部份：一是基本媒體產業市場特性、及相關分析工具之介紹，二是台灣媒體產業市場發展趨勢之分析。

- 1.能熟悉各種媒體之科技與市場特性。
- 2.能運用基本產業分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢。
- 3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度。
- 4.能了解掌握媒體產業與市場的動態。

This course is the introduction of media industry analysis. We will let the students be familiar with media technology and their markets.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：媒體經濟學：SCP分析模式
- 第03週：媒介組織與產製
- 第04週：NCC的功能與角色
- 第05週：媒體產業分析一：報紙產業
- 第06週：媒體產業分析二：廣播產業
- 第07週：媒體產業分析三：電視產業
- 第08週：媒體產業分析四：電影產業
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體產業分析五：有線電視產業1
- 第11週：媒體產業分析五：有線電視產業2
- 第12週：媒體產業分析六：電信產業1
- 第13週：媒體匯流後的網紅經濟
- 第14週：數位科技時代的挑戰
- 第15週：傳播政策辯論1
- 第16週：傳播政策辯論2
- 第17週：傳播政策辯論3
- 第18週：結論

成績及評量方式

- 出席及課堂參與：20%
- 期中考：30%
- 期末報告及課堂發表：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.傳播產業研究陳炳宏台北：五南2001(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lcma/>

E-Mail：lcma@gm.cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:R-339;

星期四,第3~4節,地點:R-339;

分機:4843、7332

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。