

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3366	中文科名	流行文化研究
授課教師	黃中興	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義		✓	

本課程培養學生下列知識：

流行文化為當代社會整合與社會化過程的重要機制，本課程首先講述文化的定義與思辨、文化工業、文化霸權，介紹流行文化理論(符號學、結構主義、馬克思主義、全球化)，並針對流行文化現象(音樂、影視、飲食、服飾、書籍)做深入探討。

- 1.建構學生對文化理論、大眾文化理論的認知
- 2.具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力
- 3.能對當下之流行現象與自身文化進行反思
- 4.了解大眾傳播媒介及從業人員對流行文化形成之責任與影響

This is a course designed to provide the student an overview of how popular elements of media operate in society. using popular culture elements as examples, the student is required to analyze how these elements reflect culture and social structure.

每週授課主題

- 第01週：文化的定義及劃分
- 第02週：流行文化的定義
- 第03週：流行文化的特徵與結構
- 第04週：流行文化和商業
- 第05週：廣告、媒體與流行文化
- 第06週：意識型態
- 第07週：文化霸權
- 第08週：榮格：原型
- 第09週：期中考
- 第10週：坎伯：英雄旅程
- 第11週：普羅普：民間故事形態學
- 第12週：性別與流行文化：羅曼史小說
- 第13週：性別與流行文化：摔角節目
- 第14週：文學：流行文化現象探討
- 第15週：音樂：流行文化現象探討
- 第16週：服飾：流行文化現象探討
- 第17週：飲食：流行文化現象探討
- 第18週：視聽媒體：流行文化現象探討

成績及評量方式

- 期中考試：20%
- 期末報告：30%
- 課堂討論：30%
- 出勤考核：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Culture Theory：An Introduction文化理論的面貌Philip Smith韋佰文化(教科書)
- 2.Culture Theory and Popular Culture：An Introduction文化理論與通俗文化導論John Storey巨流圖書(教科書)

3. 流行文化社會學高宣揚揚智文化(教科書)
4. 傳播符號學理論John Fiske遠流(教科書)
5. 傳播批判理論-從解構到主體張錦華黎明文化(教科書)
6. 圖解榮格心理學長尾剛邦城文化(教科書)
7. Man and his symbols人及其象徵Carl G. Jung立緒文化(教科書)
8. The hero with a thousand faces千面英雄Joseph Campbell立緒文化(教科書)
9. 故事型態學Propp, Vladimir Iakovlevich北京中華書局(教科書)
10. 用故事改變世界邱于芸遠流(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。