

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3363	中文科名	進階影視企劃寫作
授課教師	劉適雄	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程為企劃寫作之進階課程，主要以教授活動企劃案撰寫及媒體企劃為主。首先探討近年活動企劃於台灣各界發揮的功能及重要性，針對活動企劃書中各項要點逐一分項說明，並加強說明活動企劃時需要的媒體預算與購買各項觀念。

- 1.具備撰寫各項活動企劃案之能力。
- 2.能具備專業企劃人員之涵養與態度。
- 3.了解台灣地區企劃人才之就業發展方向。
- 4.了解多種類別之企劃案所需之相關知識。

Preparing a solid proposal takes a combination of skill. Event planning is a profession that has seen a lot of change and innovation in recent years. This course is an advanced course which provides the knowledge of writing proposals for all kinds of social events and media planning. Students will also learn how the event planning business has grown enormously in the past few years, and know the detail of writing the event proposal.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：媒體特性與市場經營
- 第03週：雙十節假期(放假)
- 第04週：新媒體的產生與影響
- 第05週：企畫的意義與內容
- 第06週：企劃案構思、流程與步驟
- 第07週：企畫的執行與評估
- 第08週：企畫書撰寫技巧
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體預算與購買
- 第11週：置入性行銷、公關與廣告
- 第12週：從媒體發展趨勢看媒體企劃
- 第13週：媒體企劃案例分析-1
- 第14週：媒體企劃案例分析-2
- 第15週：媒體企劃政府標案案例分析
- 第16週：期末企劃案分組報告
- 第17週：期末企劃案分組報告
- 第18週：學期檢討

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末報告：30%
- 課堂表現與出席率：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.媒體企劃～跨媒體行銷趨勢與傳播策略陳萬達威仕曼文化97898660350742012(教科書)
- 2.自製簡報案例資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<https://lmsctl.cyut.edu.tw/blog.php?user=2016016>

E-Mail：randyliou@hotmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。