

朝陽科技大學  
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3358	中文科名	視覺心理學
授課教師	林郁廷	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制2年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	美感經驗的養成	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

不同影像風格對觀賞者與創作者之間的心理學理論介紹。亦即：觀賞者如何藉由影像來了解創作者的心理意境。反之，觀賞者的主觀意識亦可產生不同的解讀意義。包含影像與幻覺、視覺再造、三度空間、超現實主義、漫畫解析等影像中的暗喻功能。

- 1.了解視覺心理創造理論。
- 2.了解觀賞者之視覺直覺意念。
- 3.知道如何欣賞影像創造的奧妙。
- 4.影像與幻覺基礎常識。

The objective perception of image enables the spectator to access the psychology of the creators, but on the other hand, the subjective perception of the spectators can also provides new insights and interpretations. Study how to appreciate image perception and understand the creativity behind. Topics include image and illusion; visual re-construct; three dimensionality; surrealism; kinetic art; caricature and metaphors.

**每週授課主題**

- 第01週：視覺的生理系統
- 第02週：腦與神經系統-視網膜-眼球的運動
- 第03週：視覺的生理現象-人類的知覺系統
- 第04週：色彩的知覺
- 第05週：動作的知覺
- 第06週：知覺的發展+知覺的現象
- 第07週：視覺信息的處理模式
- 第08週：知覺的恒定性
- 第09週：期中報告
- 第10週：對比的知覺
- 第11週：影像與完形的研究
- 第12週：信息的選擇“圖”與“地”
- 第13週：曖昧的形狀與錯覺
- 第14週：動畫與深度錯覺-信息的整合
- 第15週：完形心理學的視覺法則
- 第16週：視覺記憶
- 第17週：期末報告01
- 第18週：期末報告02

**成績及評量方式**

- 期中報告：30%
- 期末報告：40%
- 平時作業及出席：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

## 1.視覺心理學(自製教材)

### 參考資料

書名：攝影的視覺心理 作者：蔣載榮 出版年(西元)： 出版社： 中國攝影出版社  
書名：視覺心理學 作者：瞿錦春-譯 出版年(西元)： 出版社： 五南圖書出版有限公司  
書名：視覺心理學 作者：陳一平 出版年(西元)： 出版社： 雙葉書廊有限公司

### 建議先修課程

1.無

### 教師資料

教師網頁：<https://baike.baidu.com/item/%E8%A7%86%E8%A7%89%E5%BF%83%E7%90%86%E5%AD%A6>  
E-Mail：ok2000.lin@gmail.com  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。