

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3355	中文科名	創意思考
授課教師	紀文章	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義		✓	

本課程培養學生下列知識：

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意的本質。
- 2.學習如何發想創意的能力。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考能力和態度。
- 4.學習如何放鬆思考的方法。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：認識創意思考
- 第03週：創造力的思考
- 第04週：創意人的特質
- 第05週：激發創意的自我訓練I
- 第06週：激發創意的自我訓練II
- 第07週：創意思考方法原理與演練I
- 第08週：創意思考方法原理與演練II
- 第09週：期中報告
- 第10週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【1】故事結構
- 第11週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【2】環境氛圍
- 第12週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【3】人物設計
- 第13週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【4】衝突轉折
- 第14週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【5】作品改編
- 第15週：如何運用於影視創作發想上：解構影視作品【6】廣告創意案例分析
- 第16週：創意思考運用與發表I
- 第17週：創意思考運用與發表II
- 第18週：創意思考運用與發表III

成績及評量方式

- 課堂出席與討論：30%
- 期中報告：30%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.圖解文化研究陳滢巧易博士(教科書)
- 2.賴聲川的創意學賴聲川天下雜誌(教科書)
- 3.《廣告文案》(The Copy Workshop Workbook) Bruce Bendinger著，張佩娟、鐘岸真譯 台北：五南(教科書)
- 4.影視節目企劃與寫作 安碧芸 五南(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-302;

星期三,第9~A節,地點:R-302;

分機:7849

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。