

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3349	中文科名	廣告概論
授課教師	黃中興	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	廣告全球化環境認知	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

廣告領域之入門課程，首先探討廣告與行銷及傳播之關係，繼而介紹廣告的分類方式及創意表現手法，再分析各類不同廣告媒體的現況與特色。

- 1.了解廣告概念、廣告環境及各類廣告媒體。
- 2.能具備廣告原理及各類別媒體廣告之分析能力。
- 3.能具備廣告從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告領域之市場及發展應用情形。

This course will help students understand the relationships between the fields of advertising, marketing and communications. Students can learn concepts in all kinds of advertising media and fields and understand principles in the analysis of ads.

**每週授課主題**

- 第01週：廣告的定義
- 第02週：傳播模式
- 第03週：整合行銷傳播的趨勢
- 第04週：廣告理論介紹
- 第05週：台灣廣告產業現況
- 第06週：廣告代理商制度
- 第07週：各類廣告特性
- 第08週：廣告大師創意理念
- 第09週：期中考
- 第10週：廣告創意的的方法
- 第11週：各類廣告表現形式
- 第12週：廣告案例賞析
- 第13週：台灣廣告媒體發展概況
- 第14週：網路媒體現況及廣告運用優缺點
- 第15週：電視媒體現況及廣告運用優缺點
- 第16週：廣播媒體現況及廣告運用優缺點
- 第17週：平面媒體現況及廣告運用優缺點
- 第18週：戶外媒體現況及廣告運用優缺點

**成績及評量方式**

- 期中考試：20%
- 期末報告：30%
- 課堂討論：30%
- 出勤考核：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.廣告學Advertising蕭富峰、張佩娟、卓峰志智勝文化(教科書)

2. Advertising & IMC: Principles and Practice Moriarty · Mitchell Wells華泰文化(教科書)
3. 廣告學原理鄭自隆主編、許安琪、樊志育著揚智文化(教科書)
4. 關於廣告學的100個故事陳勝光宇河文化(教科書)
5. My Life in Advertising Claude C. Hopkins圓神出版社(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。