

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3330	中文科名	廣告設計
授課教師	李志傑	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

- 1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
- 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
- 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：廣告設計的策略
- 第03週：廣告設計的概念
- 第04週：戶外媒介設計一
- 第05週：戶外媒介設計二
- 第06週：戶外媒介設計三
- 第07週：期中提案1
- 第08週：期中提案2
- 第09週：平面媒介設計一
- 第10週：平面媒介設計二
- 第11週：平面媒介設計三
- 第12週：電子媒介設計一
- 第13週：電子媒介設計二
- 第14週：電子媒介設計一
- 第15週：期末作業簡報
- 第16週：期末作業檢討
- 第17週：期末提案1
- 第18週：期末提案2

**成績及評量方式**

- 學習態度：25%  
期中考：25%  
期末考：25%  
平時作業及出席：25%

## 證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽

## 主要教材

- 1.自編教材(自製教材)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mh/>  
E-Mail：[mh@cyut.edu.tw](mailto:mh@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。