

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3296	中文科名	多媒體設計(一)
授課教師	楊明驥	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠運用情境脈絡的資訊	✓		

本課程培養學生下列知識：

了解視覺文化的歷史，視覺認識的基礎架構，以及個體如何進行視覺知覺的處理，訓練使用視覺代替語言來溝通，利用人們週遭環境的資料來構成影響人類視覺，進而影響心裡狀態，使愈能以設計專業來促進視覺傳達。

- 1.平面設計能力養成
- 2.產品設計思維能力養成
- 3.具平面設計與基礎產品設計之作品表現能力
- 4.造型的設計思考與實作
- 5.設計潮流分析

In order to promote the vision to transmit by designing the specialty, it is important to understand the history of vision culture, to infrastructure the vision development, how the individual carries on the treatment of the vision consciousness, and to train the uses the vision to replace languages to communicate. Because they influence human visions to make use of materials of people's surrounding area environment to form, and then influence the state in the heart.

每週授課主題

- 第01週：產品的意義與定位
- 第02週：產品組合與多樣化策略
- 第03週：產品設計草圖與繪製一
- 第04週：產品設計草圖與繪製二
- 第05週：創新產品企劃中的產品開發策略
- 第06週：創意發想開始的產品開發策略
- 第07週：產品創作與設計一
- 第08週：產品創作與設計二
- 第09週：期中考
- 第10週：影響消費者的微觀因素
- 第11週：商業價值與品牌價值
- 第12週：品牌始終來自於感官與人性Common Senses & Humanity
- 第13週：產品媒體運用一
- 第14週：產品媒體運用二
- 第15週：產品媒體運用三
- 第16週：產品展現
- 第17週：潛在問題分析與評估
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：40%
期末考：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.講師資料(自製教材)

參考資料

書名：無 作者： 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。