

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3287 | 中文科名 | 產品設計(三) |
| 授課教師 | 馮宗舜 | 開課單位 | 工業設計系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 4 |
| 修習別 | 專業必修 | 開課班級 | 四年制3年級 A班 |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

| 核心能力 | 能力指標 | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|-----------------------|-------------------|------|------|------|
| 觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力 | 能夠進行設計企畫 | ✓ | | |
| 觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力 | 能夠進行產品的資料收集、分析與應用 | ✓ | | |
| 思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力 | 能夠進行創意思考與構想發展 | ✓ | | |
| 思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力 | 能夠進行相關的觀察與記錄活動 | ✓ | | |
| 產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力 | 具備良好的設計基礎技術 | ✓ | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world

每週授課主題

- 第01週：主題商品設計限制與規劃
- 第02週：商品市場收集與專利分析 1
- 第03週：商品市場收集與專利分析 2
- 第04週：創意創新商品設計規劃1
- 第05週：創意創新商品設計規劃2
- 第06週：創意創新商品設計規劃1
- 第07週：創意創新商品設計規劃2
- 第08週：創意創新商品設計規劃3
- 第09週：創意商品概念視覺化規劃發表 1
- 第10週：創意商品概念視覺化規劃發表 2
- 第11週：創意商品商品化設計1
- 第12週：創意商品商品化設計2
- 第13週：創意商品商品化設計3
- 第14週：產品商品化製作 1
- 第15週：產品商品化製作 2
- 第16週：產品商品化製作 3
- 第17週：產品展示設計
- 第18週：創意創新設計成果展示

成績及評量方式

平常：40%
期中：30%
期末：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.設計原理-從概念到產品成形傑哈德·休佛雷龍溪出版社(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hyche/>

E-Mail：hyche@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:7212

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。