

**朝陽科技大學**  
**106學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3270	中文科名	設計史
授課教師	諸葛正	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠瞭解設計的歷史與人文內涵等背景因素	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠瞭解人類生理與心理的特徵並能適當的運用	✓		
市場需求之體察與評估能力	能夠運用情境脈絡的資訊	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

學習從基礎養成的設計史之研究方法與案例，藉以奠定未來研究開展的基礎。主要目標如下:1. 設計史研究的意義。2.設計史研究的方法。3.設計史論文檢討。4.設計史研究議題操作演練。

- 1.設計史研究的意義。
- 2.設計史研究的方法。
- 3.設計史論文檢討。
- 4..設計史研究議題操作演練。

Learning the research methods and case studies of the design history, to laying the foundation for development of future study. Main objectives are as follows: 1. Significance of study on design history. 2. The methods of design history. 3. The articles review of design history. 4. Practice research topics of design history.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明、交流溝通、分組說明
- 第02週：放假一日
- 第03週：設計史的態度、哲學、分組交流
- 第04週：設計史的方法
- 第05週：台灣工業設計設計的起源
- 第06週：風格與樣式的歷史（概念、近代演化）
- 第07週：產品形式與主義演變（個人、物件、團體）
- 第08週：題目分組討論（一）（個組別討論）
- 第09週：題目分組討論（二）（個組別討論）
- 第10週：題目分組討論（三）（個組別討論）
- 第11週：傳統產品的回顧史、相關案例說明
- 第12週：產品、產業印象的變化過程
- 第13週：產品演化中性別意識的交錯歷程
- 第14週：產品差異化的展開與意涵
- 第15週：期末報告（一）
- 第16週：期末報告（二）
- 第17週：期末報告（三）
- 第18週：設計史的意義、學期總檢討（書面報告最終繳交期限）

**成績及評量方式**

- 期中報告：30%  
 期末報告：40%  
 平時成績：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自編教材(教科書)

**參考資料**

書名：槍炮、病菌與鋼鐵：人類社會的命運 作者：賈德·戴蒙 出版年(西元)： 出版社：時報出版  
書名：有錢人的下一步：炫耀 作者：范伯倫 出版年(西元)： 出版社：寶鼎  
書名：為社會而設計 作者：奈傑爾·懷特里 出版年(西元)： 出版社：聯經出版公司  
書名：為真實世界設計：人類生態與社會變遷 作者：維克多·巴巴納克 出版年(西元)： 出版社：五南  
書名：被討厭的勇氣：自我啟發之父「阿德勒」的教導 作者：岸見一郎, 古賀史健 出版年(西元)： 出版社：究竟

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~cchuko/>  
E-Mail： [cchuko@cyut.edu.tw](mailto:cchuko@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
星期二,第5~6節,地點:D-808;  
星期五,第7~8節,地點:D-808;  
分機:4525

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。