

朝陽科技大學  
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3193	中文科名	產品與品牌管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	3年級 D班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益
- 第03週：Chapter 1&2 以顧客為本的品牌權益
- 第04週：Chapter 3 品牌定位
- 第05週：Chapter 4 選擇品牌元素建構品牌權益
- 第06週：Chapter 5 設計行銷方案建構品牌權益
- 第07週：Chapter 6 整合行銷溝通建立品牌權益
- 第08週：Chapter 7 槓桿借用輔助品牌聯想建構品牌權益
- 第09週：期中考
- 第10週：Chapter 8 發展一組品牌權益衡量與管理系統
- 第11週：Chapter 9 衡量品牌權益來源：探取顧客的心智組合
- 第12週：Chapter 10 衡量品牌權益結果：探究市場績效
- 第13週：Chapter 11 設計與執行品牌建構策略
- 第14週：Chapter 12 產品命名與品牌延伸
- 第15週：Chapter 13 與時俱進的品牌管理
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

#### 成績及評量方式

- 期末考：20%
- 期中考：30%
- 口頭報告：30%
- 平時作業及出席：20%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.徐世同編譯，策略品牌管理(2008)，台北華泰書局。(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>  
E-Mail：[kylee@cyut.edu.tw](mailto:kylee@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
星期一,第5~6節,地點:R-243;  
星期二,第3~4節,地點:R-243;  
分機:7813、7813

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。