

朝陽科技大學
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3192	中文科名	消費者行為
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	3年級 D班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：第 1 章 消費者行為導論
- 第02週：第 2 章 消費者行為與行銷策略
- 第03週：第 3 章 消費者購買決策
- 第04週：第 4 章 消費者動機、涉入與價值觀
- 第05週：第 5 章 消費者知覺
- 第06週：第 6 章 消費者學習與記憶
- 第07週：放假
- 第08週：第 7 章 消費者態度
- 第09週：期中考
- 第10週：第 8 章 消費者情緒
- 第11週：第 9 章 消費者人格、自我概念與生活型態
- 第12週：第10章 購買情境
- 第13週：第11章 文化與次文化
- 第14週：第12章 參考團體與意見領袖
- 第15週：第13章 社會階層
- 第16週：第13章 社會階層
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席及心得：40%
- 期中考：30%
- 上課作業/心得：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.消費者行為：洞察生活、掌握行銷2/e曾光華 前程(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>
E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:4815

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。