

朝陽科技大學  
106學年度第1學期教學大綱

當期課號	3190	中文科名	行銷管理
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	2年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程簡介、簡要行銷管理內涵
- 第02週：界定新紀元的行銷
- 第03週：國慶日
- 第04週：發展行銷策略與計畫
- 第05週：建立長期忠誠關係
- 第06週：分析消費者市場
- 第07週：分析企業市場
- 第08週：開拓全球市場
- 第09週：期中考
- 第10週：確認市場區隔與目標市場
- 第11週：打造品牌定位
- 第12週：競爭與成長
- 第13週：設定產品策略、新產品開發
- 第14週：服務的設計與管理
- 第15週：發展訂價策略與方案
- 第16週：大眾、數位溝通
- 第17週：期末報告簡報
- 第18週：期末報告簡報

#### 成績及評量方式

- 出席率：15%
- 課堂活動與作業：15%
- 期中考(口頭報告)：20%
- 期末報告：50%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.行銷管理(Kotler/Marketing Management 15e)徐世同、楊景傳華泰文化2017(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>  
E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期三,第A~B節,地點:R-245;  
星期四,第3~4節,地點:R-245;  
分機:7070、7070、7818

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。