# 朝陽科技大學
## 106學年度第1學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 2311 | | | 中文科名 | 整合行銷溝通與管理 |
| 授課教師 | 陳姿青 | | | 開課單位 | 應用英語系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

### 本課程培養學生下列知識：

整合行銷溝通發展至今，已有數十年的進展與變化，從傳統行銷的行銷觀點是為了解決特定問題的思考方式，到從管理的面向出發，包含生產、銷售、人力資源、研發、財務等管理元素結合。本課程能提供未來希望從事行銷企劃管理的學生，對整合行銷溝通有較為完整的概念與發想的方向。

1.使學生瞭解整合行銷溝通之運用與實際執行策略
2.讓學生熟悉會展服務產業之發展與現況
3.讓學生學習個案分析與理論觀念的應用

Integrated Marketing Communications (IMC) is a planning process designed to assure that all brand contacts received by a customer or prospect for a product, service, or organization are relevant to that person and consistent over time.

### 每週授課主題

### 成績及評量方式

### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

(此課程無主要教材!)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
星期一,第X節,地點:G-515.1;
星期三,第9節,地點:G-515.1;
星期四,第5~6節,地點:G-515.1;
分機:4694、7361

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。