

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	B125	中文科名	設計創意思考
授課教師	林慶利	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 Y班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	能團隊合作，擅長溝通且有應變能力。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。		✓	
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。		✓	
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

經由相關訓練，使同學能自行發掘設計問題及設定設計目標，同時學會運用合適的方法，有效控制整個設計過程與結果。本課程透過教材講授、案例討論來增進學生對設計方法與創意思考的認識，並以主題作業的規劃與發表方式來提昇學生的實作與溝通能力。

- 1.了解方法學及設計方法的基本知識
- 2.熟練各種創意思考方法與策略
- 3.有效執行及評價設計與創意成果
- 4.盡可能陶鑄創造性人格的身心特質

This course offers students to (1) develop the basic knowledge of methodology and design methods, (2) develop the correct concepts and effective methods of producing ideas, (3) learn skills of selecting ideas, and (4) learn evaluation and execution.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：創造力的本質與內涵
- 第03週：創造力v.s大腦
- 第04週：讓自己更smart的右腦體操
- 第05週：創造力的自我訓練
- 第06週：創造力的思考障礙與自我排除
- 第07週：創意臉譜情緒實驗(I)
- 第08週：創意臉譜情緒實驗(II)
- 第09週：期中作業發表
- 第10週：設計創意思考的方法論與策略應用
- 第11週：設計創意發想類型與聯想的技巧
- 第12週：曼陀羅思考法與心智圖法
- 第13週：焦點法及曼陀羅思考法之應用與練習
- 第14週：以文字遊戲的思考方法之應用與練習
- 第15週：觀察法及屬性列舉法之應用與練習
- 第16週：KJ法及形態分析法之應用與練習
- 第17週：創意的篩選與管理
- 第18週：期末作業創意提案評圖

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 平時作業及出席：55%
- 期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.星也匡著，楊淑芬譯，創意思考的方法，台北，建宏出版，1993。(教科書)
- 2.王其敏著，視覺創意思考與方法，正中書局，1998。(教科書)
- 3.陳耀茂著，創意刺激術，台北，探索文化，1999。(教科書)
- 4.簡素埤譯，創意人的思考，遠流出版，1996。(教科書)
- 5.吉瑞·紐倫堡著，創意IQ，台北，絲路出版，1997。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：https://www.cyut.edu.tw/~visual/chinese/professors/professors_1_12.html

E-Mail：cllin@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-319;

星期四,第5~6節,地點:R-319;

分機:7829

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。