

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	B123	中文科名	視覺語言
授課教師	陳合成	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	5	修課時數	5
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程以視覺符號學、圖像修辭方法及文字修辭方法為理論架構；以視覺傳達設計作品及設計比賽為實踐對象，培養出具有創意策略構思、訊息統整及精簡、意涵視覺化等能力的思維性設計人才。

- 1.了解視覺符號學及圖文修辭學
- 2.運用符號學知識進行設計思考
- 3.應用圖文修辭法進行整合設計
- 4.培養具有意涵視覺化的創造力

This course is based on theories in visual semiotics, image rhetoric and text rhetoric. Through hands-on projects and competitions in visualization design, participants are exposed to various strategies in brain storming, techniques in information integration and methods in concept visualization, and therefore will be able to develop these essential skills as qualified visualization designers with critical thinking.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹、設計案例觀摩
- 第02週：圖像設計原則
- 第03週：圖像設計原則—作品發表與金犢獎之比賽介紹
- 第04週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第05週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第06週：金犢獎比賽作品發表(比賽一)
- 第07週：設計方法與創作—文字(討論)
- 第08週：設計方法與創作—文字(作業一)
- 第09週：設計方法與創作—圖像(討論)
- 第10週：設計方法與創作—圖像(作業二)
- 第11週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第12週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第13週：設計方法與創作—圖文組合(作業三)
- 第14週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(討論)
- 第15週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(作業四)
- 第16週：比賽作品溝通與討論
- 第17週：比賽作品溝通與討論(比賽二)
- 第18週：作品發表

**成績及評量方式**

- 主題作業：60%
- 平時作業：30%
- 出席：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.企業、品牌、識別、形象：符號思維與設計方法王桂沔全華圖書20142(教科書)

## 2.好設計的造型元素Timothy Samara原點2016(教科書)

### 參考資料

書名：好設計的造型元素 作者：Timothy Samara 出版年(西元)：2016 出版社：原點

### 建議先修課程

1.視覺傳達設計(上)

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~steve/>

E-Mail：[hochan.edu@gmail.com](mailto:hochan.edu@gmail.com)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-401;

星期四,第5~6節,地點:D-401;

分機:4806

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。