

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	B121	中文科名	影視廣告設計
授課教師	賴孟陽	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	5	修課時數	5
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
數位媒體應用與整合能力	進行視訊和音訊的剪接合成以及效果製作。	✓		
專業知識與實務執行能力	進行影音的前製規劃作業。	✓		
專案企劃與設計管理能力	進行媒體計劃，並能評估成效。	✓		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在了解廣告影片製作流程，發想廣告影片腳本，分鏡，及拍攝並判別好壞及是否幫助銷售。

- 1.廣告影片欣賞
- 2.製作流程討論
- 3.腳本及分鏡的發想製作
- 4.拍攝會議（前期）
- 5.拍攝與後期製作

- 1.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
- 2.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹 及 影視廣告的定義，範疇及類型
- 第02週：廣告影片的製作流程1
- 第03週：廣告影片的製作流程2
- 第04週：廣告影片案例欣賞與製作討論1
- 第05週：廣告影片案例欣賞與製作討論2
- 第06週：廣告影片案例欣賞與製作討論3
- 第07週：廣告影片案例欣賞與製作討論4
- 第08週：廣告影片案例欣賞與製作討論5
- 第09週：期中作業及提案
- 第10週：如何發想廣告影片的腳本
- 第11週：廣告影片創意腳本分鏡
- 第12週：廣告影片的前期製作
- 第13週：廣告影片拍攝
- 第14週：廣告影片的後期製作
- 第15週：廣告影片案例欣賞與製作討論6
- 第16週：廣告影片案例欣賞與製作討論7
- 第17週：廣告影片的趨勢
- 第18週：期末作業及提案

成績及評量方式

- 期中作業及提案：30%
- 期末作業及提案：30%
- 課堂互動：20%
- 老師印象裁量：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 視覺傳達設計

主要教材

1.自製PPT配合選取的廣告影片(自製教材)

參考資料

書名：刀與星辰 作者：徐皓峰 出版年(西元)： 出版社：世界圖書出版公司北京公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：kimilai1965@gmail.com

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-254;

星期四,第5~6節,地點:R-254;

分機:4361

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。