

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	B104	中文科名	產品設計(三)
授課教師	時暄嵐	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 Y班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：Affordance產品設計思維與實際案例分析
- 第03週：Affordance產品設計思維練習與討論-1
- 第04週：Affordance產品設計思維練習與討論-2
- 第05週：Re-design產品設計思維與實際案例分析
- 第06週：Re-design產品設計思維練習與討論-1
- 第07週：Re-design產品設計思維練習與討論-2
- 第08週：期中報告與檢討
- 第09週：期中報告與檢討
- 第10週：五感的覺醒與實際案例分析
- 第11週：讓人留意的媒材與實際案例分析
- 第12週：模型製作與討論-1
- 第13週：模型製作與討論-2
- 第14週：模型製作與討論-3
- 第15週：產品發表方法(簡報)
- 第16週：產品發表方法(展覽)
- 第17週：期末發表與檢討
- 第18週：期末發表與檢討

成績及評量方式

- 作業討論一：10%
- 期中報告：40%
- 作業討論二：10%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.簡報,照片和影片等(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail： slshih@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第5~6節,地點:D-207;

星期五,第3~4節,地點:D-207;

分機:7222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。