

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	B050	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	賴富山	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知			✓

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：媒介管理的定義
- 第02週：媒介管理的特殊性
- 第03週：媒介管理實務發展與理論演進
- 第04週：台灣媒體環境之論述
- 第05週：台灣傳播媒體發展緣起
- 第06週：報業經營策略與經營危機
- 第07週：數位時代雜誌出版業之經營管理
- 第08週：廣播媒體的經營競爭與結構發展
- 第09週：期中考
- 第10週：無線電視產業市場競爭與經營
- 第11週：有線電視經營管理及其關鍵成功因素
- 第12週：媒體預算與控管
- 第13週：領導與決策
- 第14週：媒體領導者的新課題
- 第15週：組織衰退、變革與因應
- 第16週：知識管理與內容管理
- 第17週：媒體的危機管理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.新世紀媒體經營與管理(自製教材)
- 2.新世紀媒體經營管理彭芸隻葉978957855567920031(教科書)

參考資料

書名：媒介管理 作者：陳萬達 出版年(西元)：2013 出版社：揚智

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lf3/>

E-Mail：lf3@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。