

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	7716	中文科名	產品設計特殊主題研究(三)
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
設計議題的研究、解析與處置能力	具備設計研究的概念與熟悉研究方法	✓		
設計議題的研究、解析與處置能力	能夠從事設計相關研究工作並有成果產出	✓		

本課程培養學生下列知識：

產品企畫是企業凝聚內部資源共識，以對抗企業外部競爭的產品開發腳本，產品開發的展開乃至後續產品設計的整合，與工業設計創意發想的評估都須依循產品企畫書的規範，具創意並兼顧完整面向考量的產品企畫是企業必備的競爭利器。本課程藉由產品企畫案例介紹說明，並依實務導向之理論與技術要求，建立修課同學在產品企畫實務操作所須具備之知見與方法。 1.產品企畫書的功能、規範與案例介紹說明 2.產品企畫與工業設計 3.產品企畫與產品開發 4.產品企畫與品牌策略

- 1.產品企畫實務原理與作業程序
- 2.產品企畫作業一學生主題發表
- 3.產品企畫實務原理與作業程序
- 4.產品企畫作業一設計進度研討
- 5.產品企畫實務原理與作業程序
- 6.產品企畫作業一設計進度研討
- 7.產品企畫實務原理與作業程序
- 8.產品企畫實務操作程序講解
- 9.產品企畫作業一學生主題發表

Product planning is the product development script which needs to solidify corporate inner resources and to enhance corporate competence. Base on the guideline of product planning, product development can follow, then product design can integrate, and industrial design can evaluate. Creative product planning should also consider all factors which will involve into the product developing processes to become effective implement for corporate. This class will offer students in-depth introduction of case study showcase and field operation knowledge and technique.

每週授課主題

- 第01週：產品企畫實務原理與作業程序
- 第02週：產品企畫作業一學生主題發表
- 第03週：產品企畫實務原理與作業程序
- 第04週：產品企畫作業一設計進度研討
- 第05週：產品企畫實務原理與作業程序
- 第06週：產品企畫作業一設計進度研討
- 第07週：產品企畫實務原理與作業程序
- 第08週：產品企畫實務操作程序講解
- 第09週：產品企畫作業一學生主題發表
- 第10週：使用性工程概要&使用性評估方法
- 第11週：使用性整體考量設計技術(HDT)
- 第12週：使用性研究實做案例說明與研討
- 第13週：使用性研究課題選定與實驗規劃
- 第14週：實驗計畫調查與執行
- 第15週：實驗結果與討論
- 第16週：修正案檢討與構想發展
- 第17週：修正案評估實驗規劃、調查與執行
- 第18週：實驗發表與討論

成績及評量方式

產品企畫作業：50%
使用性實驗發表：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.教師自編教材上傳iLMS數位學習系統(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail：hutw@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:D-430;

星期二,第5~6節,地點:D-430;

分機:4542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。