

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

|      |      |      |              |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7298 | 中文科名 | 文化創意設計專題     |
| 授課教師 | 林媛婉  | 開課單位 | 視覺傳達設計系      |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3            |
|      |      | 開課班級 | 日間部碩士班2年級 A班 |
| 修習別  | 專業選修 |      |              |
| 類別   | 一般課程 |      |              |

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

| 核心能力         | 能力指標               | 關聯度  |      |      |
|--------------|--------------------|------|------|------|
|              |                    | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
| 國際視野的前瞻思考能力。 | 設計研究並分析當代設計的變遷和趨勢。 | ✓    |      |      |
| 設計專案的策略領導能力。 | 企劃、執行並管理設計相關的專案。   | ✓    |      |      |

**本課程培養學生下列知識：**

本課程主要在引導學生探索文化創意的內涵及視覺設計扮演的角色，透過瞭解國際市場文創發展的現況及趨勢，探索未來發展的可能性。

- 1.瞭解文化創意的內涵及視覺設計扮演的角色。
- 2.認識國內與國際文創設計的發展現況。
- 3.培養文創相關設計議題的研究能力。
- 4.培養文創設計商品化的能力。

This course aims at exploring the connotation of cultural creativity and the role of visual design. Through exploring the current situation and trend of cultural development in the international market, this course explores the possibility of future development.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介
- 第02週：文化創意的歷史淵源
- 第03週：文化創意的歷史淵源
- 第04週：文化創意與社會主義
- 第05週：文化創意與資本主義
- 第06週：文化創意政策運用
- 第07週：英國案例
- 第08週：美國案例
- 第09週：日本案例
- 第10週：韓國案例
- 第11週：泰國案例
- 第12週：台灣文化創意的議題
- 第13週：台灣文化創意的政策
- 第14週：台灣文化創意的發展
- 第15週：台灣文化創意的發展
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 課堂參與討論：20%
- 期末報告：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.文化創意產業概論夏學理五南出版社(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~patricia/>

E-Mail：[patricia@cyut.edu.tw](mailto:patricia@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-815;

星期四,第5~6節,地點:D-815;

分機:4365

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。