

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	7295	中文科名	互動媒體與整合行銷
授課教師	李其璋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
國際視野的前瞻思考能力。	設計研究並分析當代設計的變遷和趨勢。	✓		
國際視野的前瞻思考能力。	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
國際視野的前瞻思考能力。	評估、規劃及運用網路、數位廣告及社群媒體，以執行設計策略。	✓		
設計創意的應用執行能力。	執行各種傳播媒體的企劃以及美術設計製作。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹與探索互動媒體（包含網路、行動媒體、空間媒體）的應用與相關技術，以及數位媒體如何應用於整合行銷與品牌經營。透過個案研究、專案分析與專案執行，建立同學規劃執行整合行銷計畫的能力，開發數位媒體的創意行銷傳播策略潛力。

1. 探討互動媒體技術與發展趨勢
2. 能探討整合行銷的個案分析
3. 能規劃與執行整合行銷專案
4. 能開發與落實具創意的品牌網路行銷策略

The purpose of this course is to explore the development tendency of interactive media and integrated marketing. Through understanding marketing technology and case study of integrated marketing projects, students are equipped with the capability of digital marketing and are embedded with the potential of helping industry or digital media communication with creativity.

每週授課主題

- 第01週：整合行銷概論
- 第02週：策略分析：SWOT分析
- 第03週：創意發想：心智圖
- 第04週：互動媒體概論
- 第05週：互動媒體案例分析(1)
- 第06週：互動媒體案例分析(2)
- 第07週：企劃案提案撰寫
- 第08週：互動媒體設計實務(1)
- 第09週：***期中專案報告
- 第10週：互動媒體設計實務(2)
- 第11週：互動媒體設計實務(3)
- 第12週：網路行銷（網站、電子型錄、電郵行銷、病毒行銷）
- 第13週：社群粉絲行銷
- 第14週：美女帥哥行銷
- 第15週：微電影影音行銷
- 第16週：文化創意行銷
- 第17週：紫牛行銷
- 第18週：***期末專案報告

成績及評量方式

- 課堂參與：40%
- 期中專案：30%
- 期末專案：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.課程講義與文獻資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cwl/>

E-Mail：cwl@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-248;

星期五,第5~6節,地點:R-248;

分機:4830

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。