

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	7047	中文科名	國際企業管理研究
授課教師	楊智超	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通		✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務規劃與執行			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行			✓
經營診斷能力。	企業經營診斷事務規劃與執行		✓	
經營診斷能力。	問題解決企畫案擬定規劃與執行		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程乃是針對已具企業管理學基礎之學生深入地講授國際企業管理之觀念、理論及管理程序，並藉由理論講授與個案討論使學生熟悉國際企業之經營與管理，以增進學生日後在國際市場經營與發展方面之知識。

1. 培養學生具備國際觀以及尊重與包容差異之態度。
2. 使學生熟悉國際企業經營之概念，以增進其日後在國際市場發展之知識。
3. 藉由國際企業之管理問題與案例分析，輔助學生了解國際企業之運作方式。

With a strategic framework, this course discusses management of international business operations within the context of a multinational corporation. More specifically, this course emphasizes on three themes that are central to the general management of a multinational corporation: (1) How to successfully manage the foreign expansion through transferring competitive advantages abroad and choosing adequate modes of entry, (2) How to manage inter-organizational linkage through different modes of actions for building and leveraging competencies, and (3) How to build and manage effective organizational mechanism and achieve corporate coherence and growth. By lecture, case study and presentation, this course aims to discuss the various important issues about the international business management. This course aims to develop an integrated ability of thinking and solving international business problems.

每週授課主題

- 第01週：國際企業重要性
- 第02週：國際市場與交易中心
- 第03週：國際企業環境
- 第04週：國際文化
- 第05週：國際企業倫理與社會責任
- 第06週：國際貿易與投資理論
- 第07週：國際貿易與投資政策
- 第08週：國際金融
- 第09週：如何進入國際市場
- 第10週：國際企業策略
- 第11週：策略聯盟
- 第12週：國際企業組織
- 第13週：國際領導統御
- 第14週：國際行銷
- 第15週：國際運作
- 第16週：國際財務管理
- 第17週：國際人力資源
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：35%
- 期末考：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.商業周刊 TIME CNN(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.企業概論
2.

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcyang/>

E-Mail：jcyang@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:4277

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。