

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	7020	中文科名	財金職場進階見習
授課教師	劉定焜	開課單位	財務金融系
學分數	6	修課時數	6
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
財金理論與實務專業之能力。	進行市場調查及客戶資料整理與分析。	✓		
研究分析與規劃執行之能力。	分析、研究各類型金融商品之市場資訊及未來趨勢，隨時掌握投資市場的脈動。	✓		
研究分析與規劃執行之能力。	針對業務拓展進行市場研究並以SWOT分析提出建議。		✓	
倫理道德與社會責任之能力。	評估績效與道德考量下的銷售決策。		✓	

本課程培養學生下列知識：

為強化學生就業競爭力，促進產學交流，本系特別媒合學生前往優良金融機構及一般企業之財務部門實習，進行產學合作，共同培育金融業務菁英或財務管理人才。學生於碩二下學期前往產學合作廠商培訓一學期，落實最後一哩訓練之理念。期許學生能提升財務金融專業，爭取先期進入職場機會，並促進本系與產業界的合作與交流。

- 1.瞭解實習廠商經營策略及產業結構
- 2.瞭解總體經濟之趨勢
- 3.分析金融環境變遷對實習廠商的影響
- 4.學習各類金融商品的行銷手法
- 5.建立金融專業行銷倫理觀念

The students who select this course will go to the financial institutions or business during the last semester before they graduate. It can provide the students practical experiences.

每週授課主題

- 第01週：瞭解實習廠商經營策略及產業結構
- 第02週：瞭解實習廠商經營策略及產業結構
- 第03週：瞭解總體經濟之趨勢
- 第04週：瞭解總體經濟之趨勢
- 第05週：學習各類金融商品的行銷手法
- 第06週：學習各類金融商品的行銷手法
- 第07週：分析金融環境變遷對實習廠商的影響
- 第08週：分析金融環境變遷對實習廠商的影響
- 第09週：期中報告
- 第10週：建立金融專業行銷倫理觀念
- 第11週：建立金融專業行銷倫理觀念
- 第12週：熟悉職場的現況
- 第13週：熟悉職場的現況
- 第14週：瞭解職場工作的專業要求
- 第15週：瞭解職場工作的專業要求
- 第16週：結合財金專業知識與求職能力
- 第17週：結合財金專業知識與求職能力
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

期中考：30%
 期末報告：30%
 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.實習手冊朝陽科技大學財務金融系朝陽科技大學財務金融系(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~back/>

E-Mail：back@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-902;

星期三,第7~8節,地點:T2-902;

分機:7095、4881

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。