

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3473	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	葉雅惠	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
熟悉幼托相關產業趨勢之能力	了解幼托產業現況，分析幼托產業與消費者行為。	✓		
熟悉幼托相關產業趨勢之能力	掌握國際幼托產業趨勢，並認識與關心全球化與在地化的議題。	✓		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：講師自我介紹/課程大綱/介紹課程期望與建立願景
- 第02週：校慶補假一天
- 第03週：幼教事業經營/行銷_ (1)
- 第04週：幼教事業經營/行銷_ (2)
- 第05週：幼教事業組織修鍊_ (1)
- 第06週：影片欣賞：衝鋒陷陣
- 第07週：民族掃墓節休假一天
- 第08週：期中報告_分享:名人的團隊領導-1
- 第09週：期中報告_分享:名人的團隊領導-2
- 第10週：幼教事業組織修鍊_ (2)
- 第11週：幼教事業組織修鍊_ (3)
- 第12週：個案分享_ (1)
- 第13週：個案分享_ (2)
- 第14週：個案分享_ (3)
- 第15週：畢業典禮
- 第16週：職涯規畫輔導-1
- 第17週：職涯規畫輔導-2
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

1. 出席與參與：30%
2. 影片心得：10%
3. 期中報告：20%
4. 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 幼兒園經營管理-策略與實例分析導向吳金香、施耀昇、張茂源華騰(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~angelkidschool/>

E-Mail：angelkidschool@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。