

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3462	中文科名	嬰童產業
授課教師	林鴻璋	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
熟悉幼托相關產業趨勢之能力	了解幼托產業現況，分析幼托產業與消費者行為。	✓		
熟悉幼托相關產業趨勢之能力	掌握國際幼托產業趨勢，並認識與關心全球化與在地化的議題。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程旨在探討以兒童消費為核心的產業結構與經營策略 -包括兒童教育、教具、出版、飲食、服飾、玩具及休閒遊戲事業等產銷體系並加強學生對於兒童產業服務開發的創意巧思與運用。

1. 認識以嬰童為核心的產銷經濟-嬰童產業。
2. 學習嬰童產業理論內涵。
3. 熟悉嬰童產業重要議題。
4. 學習嬰童產業的經營模式與服務開發。

The main objectives of this course are to discuss the industrial structure and operating strategy in the children consumption industry. The topic consists of the production and marketing strategies on children education , educational tools , publication , diets , clothing , toys and leisure entertainment.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹與討論
- 第02週：嬰童產業的認識
- 第03週：台灣嬰童產業興起與發展趨勢
- 第04週：嬰童產業型態
- 第05週：嬰童教保產業的經營管理
- 第06週：托嬰中心與居家托育
- 第07週：課後照顧與才藝補習班
- 第08週：兒童文化圖書產業
- 第09週：期中報告分享
- 第10週：兒童藝術產業
- 第11週：兒童生活用品產業
- 第12週：兒童教玩具產業
- 第13週：兒童親子餐飲產業
- 第14週：兒童休閒娛樂產業
- 第15週：新興兒童產業
- 第16週：期末報告分享1
- 第17週：期末報告分享2
- 第18週：期末報告分享3

**成績及評量方式**

1. 出席與參與：30%
2. 期中報告分享：30%
3. 期末報告分享：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 兒童產業概論與實務（3版）薛慧平，張冠香，陳建志等合著華格那出版社978-986-362-027-320143(教科書)
2. 自編補充講義林鴻璋未出版(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。