

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3385	中文科名	獨立議題研究
授課教師	蘇理彰	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	廣告全球化環境認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

傳播的議題涵蓋社會的多種面向，本課程即針對當代傳播領域中的多樣化議題，於每學期擇一或數種議題研究之，透過資料的分析及課堂的探討，使學生能深入的去了解當代傳播議題背後所代表的意義。

- 1.在研習當代議題時能應用相關的知識和概念。
- 2.在探究議題時，透過掌握資料作概念性的觀察。
- 3.在處理不同議題時，能展示開放和寬容的態度。
- 4.能清楚和準確地以簡明、合邏輯和恰當的方式來表達。

Every semester this course will select one or more subjects from contemporary communication area and develop a research for the subjects. Students will interpret the meanings behind the subject through analyzing documents and in-class discussion.

每週授課主題

- 第01週：客家/原鄉/外配社區傳播專題
- 第02週：行銷與傳播專題（尤其Quadra-play新媒營銷契機）
- 第03週：節目配樂的藝術魅力
- 第04週：類型電（視）台專題研究
- 第05週：閱聽眾心理及行為研究
- 第06週：跨媒體廣告/公關效果case studies（含Rating及CPM）
- 第07週：分眾市場研究
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中報告
- 第10週：期中報告
- 第11週：傳播倫理與法規
- 第12週：產業生態與公共關係
- 第13週：新聞E化後的質量變比
- 第14週：八卦媒體的功與過
- 第15週：媒體的科技與人文特質研究
- 第16週：傳播管理（含財務及MIS/ Database）
- 第17週：傳播科技
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 口頭報告：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期末考：20%
- 學習態度：20%
- 隨堂模擬測驗：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.媒介研究：關鍵議題與爭辯 (Media Studies: Key issues and debates)何明哲、謝明珊譯台北：韋伯文化。2010(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jaron_su/

E-Mail：jaron_su@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。