

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3384	中文科名	影視發行與宣傳
授課教師	李銘偉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	人際溝通		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達		✓	

本課程培養學生下列知識：

從理論到實際操作，讓學生可以瞭解發行與宣傳模式與現況，實例分析與實務練習讓學生學習到如何具備電影發行人的專業與電影發行與宣傳的企劃與執行能力。

- 1.使學生了解影視發行與宣傳模式與現況。
- 2.使學生具有影視發行與宣傳的概念與規劃能力。
- 3.培養影視發行與宣傳人才之專業職業倫理與態度。
- 4.能深入了解電視與電影產業之發行與宣傳未來發展。

The Film Promotion & Distribution course focuses on the skills of marketing and advertising as they apply to the specific venues of film. This course trains our students to be dynamic and outgoing to promote a film. In the end students will have a portfolio of their work to show their skills to promote independent productions.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：行銷基本概念介紹
- 第03週：影視行銷的特色、模式與範疇
- 第04週：市場趨勢觀察與客群研究
- 第05週：台灣影視產業發行現況
- 第06週：台灣電影事業獎勵補助現況
- 第07週：（畢業典禮補假）
- 第08週：華語影視市場概述
- 第09週：美國八大片商發行策略觀察
- 第10週：國際影展介紹I：影視參展與曝光
- 第11週：國際影展介紹II：國際影視行銷供應鏈
- 第12週：宣傳活動企劃
- 第13週：網路時代的影視行銷
- 第14週：影視宣傳與發行案例分析I
- 第15週：影視宣傳與發行案例分析II
- 第16週：期末課堂報告
- 第17週：期末課堂報告
- 第18週：期末課堂報告

成績及評量方式

平時成績，含上課出席、課堂參與及作業：40%
期中報告：25%
期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電影行銷吳佳倫書林(教科書)

參考資料

書名：電影影展 作者：吳凡 出版年(西元)： 出版社：書林
書名：電影製片 作者：葉如芬、吳凡 出版年(西元)： 出版社：書林

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2015051>
E-Mail： @cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。