

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3380	中文科名	公共關係實務
授課教師	賴富山	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨			✓
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在培養同學進行公關媒體操作時，搭配媒體傳播的需求及策略，使公關實務的效益達到事半功倍的效果。

- 1.能熟悉組織內外能運用公共關係策略方法的各種問題與機會。
- 2.能運用各種公共關係策略與方法，從事全面性公關活動的操作。
- 3.能身體力行公關的道德規範與發展道德思維與規劃能力。
- 4.能確認、分析、與評價與公關相關的公共事務。

The course focuses on intensive examination of specialized public relations. To develop the ability to explain, critique and apply a range if theories and practices to strategic public relations planning and management.

每週授課主題

- 第01週：導論
- 第02週：公共關係運作的理論基礎
- 第03週：公共關係與說服
- 第04週：公共關係與宣傳研究
- 第05週：消息來源研究與公共關係
- 第06週：公共議題之建構與公共關係
- 第07週：公共關係企畫
- 第08週：訊息策略之規畫
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體策略之規畫
- 第11週：危機管理與危機溝通策略
- 第12週：網際網路與公共關係
- 第13週：網路時代的來臨與公關挑戰
- 第14週：研究與實務
- 第15週：建立企業網頁公關效果評估指標
- 第16週：網際網路與企業公關
- 第17週：企業網站公關效果指標
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.公共關係孫秀蕙 正中書局978957091850220142(教科書)

參考資料

書名：作者：出版年(西元)：出版社：
書名：公共關係學 作者：張在山 出版年(西元)：2000 出版社：五南書局

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~lf3/>

E-Mail： lf3@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。