

朝陽科技大學  
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3377	中文科名	媒體分析與批評
授課教師	林有慶	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	四年制3年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現			✓
團隊合作與實踐職業倫理之能力	新聞倫理認知		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

使學生認識媒體，並從學習基本理論和實例中，學習如何分析媒體和如何批評媒體，進而使學生能辨別媒體訊息，加強媒體識讀能力。

- 1.使學生認識媒體。
- 2.使學生學習如何分析媒體。
- 3.使學生學習如何批評媒體。
- 4.使學生能辨別媒體訊息，加強媒體識讀能力。

This course teaches students What the media is , How to analyze and criticize the media. And learn how to Identify media messages.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：認識媒體 - 以麥克魯漢的視角
- 第03週：媒體與經濟
- 第04週：媒體集中化現象
- 第05週：都是收視率惹的禍？
- 第06週：媒體與真實建構
- 第07週：畢業典禮補假停課一天
- 第08週：媒體與真實建構
- 第09週：期中考
- 第10週：再思「電視新聞感官主義」
- 第11週：媒體中的女性與異文化
- 第12週：媒體中的女性與異文化
- 第13週：媒體中的年齡再現
- 第14週：主流商業媒體之外(一)-公共媒體
- 第15週：主流商業媒體之外(二)-公民媒體
- 第16週：滾滾韓流，韓國的影視節目案例分析
- 第17週：台灣的影視產業分析
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出席：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 隨堂小考：20%
- 平時作業：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.每週上傳到ilms的檔案(ILMS數位學習系統)(ILMS數位學習系統)

## 參考資料

書名：認識媒體-人的延伸 作者：麥克魯漢 出版年(西元)： 出版社：貓頭鷹

書名：傳播批判理論 作者：張錦華 出版年(西元)： 出版社：黎明

書名：台灣傳媒再解構 作者：卓越新聞獎基金會 出版年(西元)： 出版社：巨流圖書

書名：批判的媒體識讀 作者：成露茜、羅曉南主編 出版年(西元)： 出版社：正中

書名：傳播與社會 作者：世新大學新聞學系 出版年(西元)： 出版社：揚智

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lilylim/>

E-Mail：[lilylim@cyut.edu.tw](mailto:lilylim@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-244;

星期五,第7~8節,地點:R-244;

分機:7819

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。