

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3361	中文科名	行銷原理
授課教師	張文亭	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現		✓	

本課程培養學生下列知識：

行銷原理是一門探討產品、服務或理念如何透過市場交易以滿足消費者需求的過程，首先探討行銷核心理念及內涵，進而使學生瞭解行銷4P架構及4P策略之運用。

- 1.使學生了解行銷概念、行銷4P架構並掌握消費者行為。
- 2.能具備行銷原理及4P策略之應用。
- 3.能具備行銷從業人員之專業態度。
- 4.能了解行銷領域之市場及其發展應用情形。

Marketing is a course which explores the process of applying product, service or idea to meet the consumer needs. First, this course will discuss the concept of marketing. Then, the students will understand the structure of marketing 4P and the application of 4P strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程大綱與介紹
- 第02週：行銷原理：基本概論
- 第03週：行銷原理：通路介紹
- 第04週：提案設計
- 第05週：行銷專案規劃概論
- 第06週：企劃提案實務技巧1-破冰/田野調查/議題設定
- 第07週：企劃提案實務技巧2-介面呈現技巧
- 第08週：個案研究-實務範例討論
- 第09週：期中考
- 第10週：業界參訪
- 第11週：行銷實務技巧1
- 第12週：行銷實務技巧2
- 第13週：個案研究-實務範例討論
- 第14週：個案研究-實務範例討論
- 第15週：提案實務演練1
- 第16週：提案實務演練2
- 第17週：提案實務演練3
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.針對業界案例研究說明與分析(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.memep.com>

E-Mail：991ting@gmail.com

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。