

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3349	中文科名	設計管理
授課教師	洪瑞駿	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		
專案企劃與設計管理能力	在發包過程中，運用印刷、施工等基本知識，以勝任相關後製的工作。	✓		
專案企劃與設計管理能力	進行媒體計劃，並能評估成效。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

此本課程主要在培養同學能由企業經營策略與管理層面發揮更高層次之設計專業能力，推動未來設計組織及專案之運作。主要授課主題包括企業組織與管理的基本理論介紹、設計與企業、整合設計管理、強化設計程序、設計管理個案研討。本課程透過教材講授、案例討論來增進學生對設計管理的認識，並以主題作業的研討與發表方式來提昇學生的思考與溝通能力。

- 1.了解企業組織與管理的基本知識
- 2.熟悉企業與設計間的關係
- 3.有效執行設計專案管理
- 4.建立分析評論設計管理案例的能力

In addition to design operation, this course develops students the advanced ability of design profession from views of business strategies and management, helps them to match the demand of future design organization and projects. The purposes: 1. Learning the basic knowledge of business organization and management. 2. Understanding the relationship of business and design. 3. Understanding the management of design projects. 4. Understanding the classic design management paradigms from cases study.

**每週授課主題**

- 第01週：設計實務之設計管理概述
- 第02週：三階段設計管理架構
- 第03週：案例分享--如何擬定設計策略分組討論與主題設定
- 第04週：分組討論與主題設定 設計計畫與設計策略習作
- 第05週：分組討論與主題設定 設計計畫與設計策略習作
- 第06週：設計計畫與設計策略習作
- 第07週：補假
- 第08週：分組報告與檢討
- 第09週：期中報告
- 第10週：設計計畫與設計過程管理
- 第11週：設計計畫與設計過程管理
- 第12週：管理設計執行之評估與注意事項
- 第13週：期末報告
- 第14週：為利畢業審查畢業班課程之考試時間
- 第15週：實施補救教學
- 第16週：舉行畢業典禮
- 第17週：職涯規劃輔導
- 第18週：就業輔導

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

- 1.以極思設計團隊面對商業實務之企劃案及自編教材，帶領學生面對職場實務，了解市場動向。(自製教材)
- 2.管理設計-創意獲利的關鍵競爭力凱薩琳 貝斯特麥浩斯出版(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[jun@ideamax.com.tw](mailto:jun@ideamax.com.tw)

Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。