

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3337	中文科名	商業影片欣賞與製作
授課教師	賴孟陽	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	能團隊合作，擅長溝通且有應變能力。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
數位媒體應用與整合能力	進行視訊和音訊的剪接合成以及效果製作。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

商業影片賞析與製作探討，包括廣告影片，微電影，電影的優缺點討論，以及執行要點及拍攝與後製技巧的研習。

- 1.優秀影片欣賞與觀摩
- 2.拍攝與後製執行優缺點討論
- 3.前後期發行與操作技巧討論

1 Classic Commercial Film watching. 2 Execution case study & technical workshop. 3 Pre.publish & post.publish discussion.

**每週授課主題**

- 第01週：課程內容介紹
- 第02週：商業影片的定義，範疇及分類
- 第03週：廣告影片欣賞與製作1
- 第04週：廣告影片欣賞與製作2
- 第05週：企業及活動影片欣賞與製作
- 第06週：微電影欣賞與製作
- 第07週：紀錄片欣賞與製作
- 第08週：動畫影片欣賞與製作
- 第09週：期中作業及提案
- 第10週：電影欣賞與製作1
- 第11週：電影欣賞與製作2
- 第12週：商業影片前期製作
- 第13週：商業影片拍攝1
- 第14週：商業影片拍攝2
- 第15週：商業影片後期製作
- 第16週：商業影片發行與行銷
- 第17週：各類商業影片的趨勢
- 第18週：期末作業及提案

**成績及評量方式**

- 期中作業及提案：30%
- 期末作業及提案：30%
- 課堂互動：20%
- 老師印象裁量：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.自製PPT配合選取影片(自製教材)

## 參考資料

書名：刀與星辰 作者：徐皓峰 出版年(西元)： 出版社：世界圖書出版公司北京公司

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：

E-Mail：kimilai1965@gmail.com

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-254;

星期四,第5~6節,地點:R-254;

分機:4361

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。