

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3335	中文科名	設計計畫與調查
授課教師	李春振	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程希望同學經由充實設計調查知識與實際練習，訓練同學能妥適規劃與控制，並充分運用調查成果，以順利執行設計案。課程進行方式以教學互動、團對合作、實作、成果發表等方式增強學習效果，作業則有課程報告與期末專題報告。

1. 建立設計計劃的基本知識，並熟悉其撰寫方式
2. 了解各類調查技術
3. 學習分析整理調查結果資料的方法

1. Learning the basic knowledge and writing methods of design planning. 2. Learning the skills and limits of design inventory. 3. Learning the analysis and application of results.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、分組及討論各組專題
- 第02週：設計計畫的基礎知識
- 第03週：設計計畫的基礎知識
- 第04週：認識「設計專案計畫」的概念
- 第05週：設計計畫與調查範例
- 第06週：設計計畫與調查範例
- 第07週：各組專題初步與教師討論與建議
- 第08週：各組專題初步與教師討論與建議
- 第09週：期中各組設計計畫與調查PPT報告
- 第10週：期中各組設計計畫與調查PPT報告
- 第11週：期中各組設計計畫與調查PPT報告
- 第12週：視覺設計計畫與調查
- 第13週：各組專題最終與教師討論與修正
- 第14週：各組專題最終與教師討論與修正
- 第15週：各組專題最終與教師討論與修正
- 第16週：期末各組專題PPT報告 討論與建議
- 第17週：期末各組專題PPT報告 討論與建議
- 第18週：期末各組專題PPT報告 討論與建議

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
- 期中發表：30%
- 期末發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎

主要教材

1. 配合學生的能力與未來的需求，以自編教材為主(教科書)(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~rjj6717/>

E-Mail：rjj6717@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。