

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3328	中文科名	視覺傳達設計
授課教師	陳合成	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
創意思考與解決問題能力	應用美術技巧與創意、設計及開發數位內容。	✓		
視覺美感與造形表現能力	分析圖像、版面及質材、樣式設定，以製作成品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

課程內容主要著重於視覺傳達設計領域基礎知識的瞭解之外，透過實際設計練習，整合一年級所學習的美感表現概念及技法做視覺傳達相關課題演練。在課程的執行上挑選與訓練主題相關的校外比賽作演練，使學生的作品有對外競爭之機會。執行各個作業的主題練習時特別重視：主題的深入探討與閱讀、概念創意引導、草圖確實表現概念、完稿執行能力、作品概念講述與批評等過程。

1. 培養視覺上的觀察、視覺分析及設計能力
2. 培養「意涵視覺化」之能力
3. 考量視覺人因的視覺設計
4. 培養整體性的視覺規劃能力

1. To train the ability of observe, analysis, and design. 2. How to visualization the meanings. 3. To understand the problems of visual factors . 4. To Train the ability of visual systems.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、設計案例觀摩
- 第02週：圖像設計原則
- 第03週：圖像設計原則—作品發表與金犢獎之比賽介紹
- 第04週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第05週：金犢獎的創意發想設計與討論
- 第06週：金犢獎比賽作品發表(比賽一)
- 第07週：設計方法與創作—文字(討論)
- 第08週：設計方法與創作—文字(作業一)
- 第09週：設計方法與創作—圖像(討論)
- 第10週：設計方法與創作—圖像(作業二)
- 第11週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第12週：設計方法與創作—圖文組合(討論)
- 第13週：設計方法與創作—圖文組合(作業三)
- 第14週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(討論)
- 第15週：設計方法與創作—企業 / 品牌識別設計(作業四)
- 第16週：比賽作品溝通與討論
- 第17週：比賽作品溝通與討論(比賽二)
- 第18週：作品發表

成績及評量方式

主題作業：60%
平時作業：30%
出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 4A Yahoo 創意競賽

- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽
- Logo設計相關之競賽
- 各類美展與繪畫競賽

主要教材

- 1.企業、品牌、識別、形象：符號思維與設計方法王桂沔全華圖書20142(教科書)
- 2.好設計的造型元素Timothy Samara原點2016(教科書)

參考資料

書名：好設計的造型元素 作者：Timothy Samara 出版年(西元)：2016 出版社：原點

建議先修課程

- 1.視覺傳達設計(上)

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~steve/>

E-Mail：hochen.edu@gmail.com

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-401;

星期四,第5~6節,地點:D-401;

分機:4806

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。