

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3289	中文科名	專題設計(一)
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠瞭解設計的歷史與人文內涵等背景因素	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力。從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力。

- 1.確定題目及方向之正確性
- 2.資料收集與分析
- 3.設計構想展開
- 4.模擬實驗
- 5.細部設計

The goal of this course is to develop students" ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：課程說明與協調
- 第02週：專題設計題目與初步資料收集No1
- 第03週：專題設計題目與初步資料收集No2
- 第04週：專題設計題目與初步資料收集No3
- 第05週：專題設計題目與初步資料收集No4
- 第06週：專題設計題目與初步資料收集(發表)
- 第07週：資料收集與分析(研究方法與設計方向)No1
- 第08週：資料收集與分析(研究方法與設計方向)No2
- 第09週：資料收集與分析(研究方法與設計方向)No3
- 第10週：資料收集與分析(研究方法與設計方向)(發表)
- 第11週：研究範圍與設計規範(預期達成目標)No1
- 第12週：研究範圍與設計規範(預期達成目標)No2
- 第13週：研究範圍與設計規範(預期達成目標)No3
- 第14週：研究範圍與設計規範(預期達成目標)(發表)
- 第15週：設計執行(報告書) No1
- 第16週：設計執行(報告書) No2
- 第17週：設計執行(報告書) No3
- 第18週：設計執行(報告書)(發表)

成績及評量方式

實做演習：100%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材(iLMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail：[hutw@cyut.edu.tw](mailto:hutw@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-502;

星期三,第5~6節,地點:D-502;

分機:4542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。