

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3283	中文科名	產品設計(二)
授課教師	馮宗舜	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	4
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	能夠進行產品造形設計	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

透過設計實做演習的方式，帶領學生完成整個設計過程。課程重點在於設計創意的啟發與造型能力的培養，同時磨練學生在設計表現及模型製作上的能力。實施課題以較適合二年級學生且較不涉及複雜機構者為宜，同時穿插設計比賽於課題中。

- 1.發現需求使用者習性觀察
- 2.創新技法以人為本
- 3.創意提案輔助工具
- 4.技術可行性 合理的解答
- 5.實驗設計規劃
- 6.數據測量方法與分析
- 7.機介面設計 回歸人本

Practices of creative thinking, application in creative product design, human factor in design.

**每週授課主題**

- 第01週：設計方法:觀察法與5W2H法
- 第02週：設計主題01:物聯網產品設計
- 第03週：產品規劃:人、環境與產品定義
- 第04週：設計展開:使用者情境設計
- 第05週：設計展開:概念設計與使用者經驗分析
- 第06週：設計:1.介面分析與設計2.人因需求分析
- 第07週：產品結構設計與模型測試
- 第08週：期中發表:產品發表
- 第09週：設計主題01:結構性產品企劃提案
- 第10週：使用者經驗分析與設計
- 第11週：設計展開:結構分析與使用者測試
- 第12週：介面展開與設計
- 第13週：概念設計發想與量產可行性評估
- 第14週：產品造型設計與細節設計
- 第15週：3D模型製作與驗整
- 第16週：手工模型製作與驗證
- 第17週：產品展示與表版設計
- 第18週：產品期末發表:產品與簡報

**成績及評量方式**

- 平時成績：40%  
期中發表：30%  
期末產品發表與設計：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

- 1.設計實務:Case Study(自製教材)
- 2.Making restaurants efficiency and customer satisfactionChung-Shun FengVDM Verlag  
Dr.Muller97836393472272011初版(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

- 1.產品設計

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shun2704/>

E-Mail：[shun2704@cyut.edu.tw](mailto:shun2704@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。