

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3230	中文科名	銀髮事業策略管理
授課教師	郭曉怡	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
溝通協調與團隊合作的能力	人際溝通能力		✓	
自主學習與終身學習的能力	自主學習能力	✓		
國際視野與產業趨勢洞察的能力	接軌國際能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

本課程針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。課程內容將使學生熟悉策略管理理論，以增進學生在高階管理領域方面的知識。其次，藉由一般企業與銀髮企業的實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響，並思考適當之策略以對其改變做出適切的因應與對策。

- 1.1. 了解策略管理之內涵及程序。
- 2.2. 獲得評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
- 3.3. 建立策略制定觀念及分析能力。

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：策略管理導論(1)
- 第03週：策略管理導論(2)
- 第04週：外部環境分析：市場面分析(1)
- 第05週：外部環境分析：市場面分析(2)
- 第06週：外部環境分析：市場面分析(3)
- 第07週：外部環境分析：產業、競爭者與總體環境分析
- 第08週：外部環境分析：產業、競爭者與總體環境分析
- 第09週：期中考
- 第10週：外部環境分析：銀髮產品市場
- 第11週：外部環境分析：銀髮產品市場
- 第12週：企業內部資源分析
- 第13週：策略定位與價值活動系統
- 第14週：競爭優勢來源
- 第15週：策略創新
- 第16週：期末報告(1)
- 第17週：期末報告(2)
- 第18週：期末報告(3)

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：30%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 策略管理概論-應用導向方至民前程文化2014年2版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.cit.cyut.edu.tw/2006189%20>

E-Mail：hikuo@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:5213

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。