

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3202	中文科名	行銷管理
授課教師	張友信	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	2年級 D班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：了解行銷管理的本質
- 第02週：了解行銷管理的本質
- 第03週：重視價值'創造與顧客關係
- 第04週：重視價值'創造與顧客關係
- 第05週：制定策略規劃與行銷策略
- 第06週：制定策略規劃與行銷策略
- 第07週：執行行銷研究
- 第08週：執行行銷研究
- 第09週：期中考
- 第10週：透視行銷環境
- 第11週：透視行銷環境
- 第12週：維護行銷道德
- 第13週：維護行銷道德
- 第14週：分析消費者行為
- 第15週：分析消費者行為
- 第16週：分析組織購買行為
- 第17週：分析組織購買行為
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：50%
- 期末考：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷管理曾光華前程文化事業有限公司(教科書)

參考資料

書名：作者：出版年(西元)：出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/
E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:R-223;
星期三,第5~6節,地點:R-223;
分機:4831、4831

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。