

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3180	中文科名	供應鏈管理
授課教師	歐陽光	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。			✓
流通連鎖專業實戰能力	規劃及執行商品通路策略。		✓	
流通連鎖專業實戰能力	規劃及執行物流策略。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。			✓
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。			✓

本課程培養學生下列知識：

本課程從引導學生瞭解自供應鏈的採購功能，物料管制與存貨管理，以至成品的配銷、倉儲及通路設計，使每位學生能清楚認知供應鏈管理的角色，目的與權責，並使能充分認知理論的意涵及其實務上之應用。

1. 依據銷售或生產計畫，規劃商品或物料的庫存需求
2. 進行供應商管理、庫存管理及進貨成本利潤分析
3. 擬定通路策略，以降低成本、發揮最大效益
4. 協助經銷商及零售通路進行銷售活動
5. 規劃及執行商品通路策略

Supply chain management (SCM) course helps students to realize the whole process of supply chain from the following steps: purchasing function, material control & inventory management, finished goods distribution, and warehousing & the design of distribution channels. Each student will be able to integrate theory and practical applications to increase the productivity of organizations. Through the course, hopefully, students will understand the role, objectives, and responsibilities of SCM in modern organizations.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第一章 商業通路與管理
- 第03週：第二章 供應鏈管理概論
- 第04週：第三章 策略規劃
- 第05週：第四章 需求管理
- 第06週：第五章 顧客服務與品質管理
- 第07週：第六章 供應鏈物流網路與設施區位規劃
- 第08週：第七章 訂單履行與管理系統
- 第09週：期中考
- 第10週：第八章 運輸系統與決策
- 第11週：第九章 存貨控制與管理(上)
- 第12週：第九章 存貨控制與管理(下)
- 第13週：第十章 營運創新與精實管理
- 第14週：第十一章 全球運籌管理
- 第15週：第十二章 第三方物流與國際物流
- 第16週：第十三章 物流介面與績效衡量
- 第17週：第十四章 供應鏈之管理模式
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中個人書面心得：15%
- 期末個人書面心得：15%
- 分組報告：20%
- 出席率及課堂討論參與：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 供應鏈物流管理蘇雄義、鄭樹人、游兆鵬滄海書局978-986-6184-96-320141(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1. 管理學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~2760641/>

E-Mail：2760641@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。