

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3179	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	蘇芳霽	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
行銷專業實戰能力	掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。		✓	
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。			✓

本課程培養學生下列知識：

1.瞭解網際網路的科技與技術。2.瞭解電子商務的理論與概念。3.瞭解在行銷策略下網際網路扮演的角色。4.應用電子商務理論與概念以制定行銷策略。5.應用相關技術以建構行銷策略。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.人際互動
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

1. To understand technologies of the Internet 2. To understand of the theories and concepts underlying e-commerce. 3. To understand the potential role of the Internet in marketing strategy. 4. To apply e-commerce theories and concepts to understand what e-marketers are doing in "the real world." 5. Apply these technologies in the development of marketing strategy.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：校慶補假
- 第03週：電子商務導論(背景、演進、架構、技術)
- 第04週：電子商務模式與策略
- 第05週：網路行銷
- 第06週：行動商務
- 第07週：兒童節補假
- 第08週：社群媒體與社群商務
- 第09週：期中考
- 第10週：顧客關係管理
- 第11週：大數據
- 第12週：網路創業
- 第13週：電子商務未來
- 第14週：跨境商務
- 第15週：互聯網
- 第16週：共享經濟
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

上課參與&學習態度：35%
期中考：30%
期末報告：35%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.電子商務:數位時代商機梁定彭總編輯前程文化事業97898657741722015/81(教科書)

參考資料

書名：自編教材 作者：蘇芳霈 出版年(西元)： 出版社：未出版

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fpsu/>

E-Mail：fpsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-309;

星期三,第7~8節,地點:R-309;

分機:5222、5222

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。