

**朝陽科技大學**  
**105學年度第2學期教學大綱**

當期課號	3175	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
行銷專業實戰能力	掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。		✓	
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	人際互動。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。			✓

**本課程培養學生下列知識：**

1.瞭解網際網路的科技與技術。2.瞭解電子商務的理論與概念。3.瞭解在行銷策略下網際網路扮演的角色。4.應用電子商務理論與概念以制定行銷策略。5.應用相關技術以建構行銷策略。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.人際互動
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

1. To understand technologies of the Internet 2. To understand of the theories and concepts underlying e-commerce. 3. To understand the potential role of the Internet in marketing strategy. 4. To apply e-commerce theories and concepts to understand what e-marketers are doing in "the real world." 5. Apply these technologies in the development of marketing strategy.

**每週授課主題**

- 第01週：課程導覽
- 第02週：校慶補假
- 第03週：電子商務基本概念
- 第04週：電子商務網站分類與商業模式
- 第05週：電子商務開放平台模式：阿里巴巴集團
- 第06週：電子商務供應鏈效率模式：亞馬遜集團
- 第07週：兒童節補假
- 第08週：網路行銷
- 第09週：期中考
- 第10週：跨境電子商務與全球市場
- 第11週：電子商務生態成員與企業組織架構
- 第12週：金流與物流
- 第13週：電子商務趨勢與六大核心要素
- 第14週：電子商務創新創業與傳統企業轉型
- 第15週：個案報告
- 第16週：電子商務市場分析方法
- 第17週：電子商務產品開發方法
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：20%  
書面報告（期中、期末）：20%  
作業與隨堂測驗：20%  
學習態度：20%  
個案報告：20%

## 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.電子商務朱訓麒前程文化978-986-5774-72-120161(教科書)

## 參考資料

書名：網路行銷 作者：樂斌、陳苡任 出版年(西元)：2014 出版社：滄海圖書  
書名：電子商務 作者：朱訓麒 出版年(西元)：2016 出版社：前程文化  
書名：網路行銷 作者：曹修源等 出版年(西元)：2014 出版社：普林斯頓國際  
書名：網路行銷 作者：林蓬榮 出版年(西元)：2013 出版社：新文京開發  
書名：網路行銷概論 作者：Strauss著 方文昌譯 出版年(西元)：2015 出版社：華泰文化  
書名：電子商務：管理與技術 作者：徐明龍、陳璽煌 出版年(西元)：2011 出版社：鼎茂圖書

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>  
E-Mail：[jcchung@cyut.edu.tw](mailto:jcchung@cyut.edu.tw)  
Office Hour：  
星期二,第3~4節,地點:R-237;  
星期四,第3~4節,地點:R-237;  
分機:4672、4672、4838

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。