

朝陽科技大學
105學年度第2學期教學大綱

當期課號	3169	中文科名	市場調查與商情預測
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議。	✓		
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
職場所需之資訊能力	資訊科技應用。		✓	
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

1. 瞭解消費者的購買行為；2. 熟悉商情資訊系統與基本功能；3. 具備資料蒐集、預測方法之能力；4. 具備套裝軟體使用時之專業態度；5. 能運用資訊管理系統進行市場調查與商情預測操作；6. 瞭解經濟情勢與景氣動向之知識；7. 具備時事經濟情勢分析之能力；8. 統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域；9. 能掌握分析國內、外市場現況，具規劃由單店至總部整體連鎖；由區域至全球行銷與流通管理之能力；10. 將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力

1. 執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 資訊科技應用
4. 問題解決

1. Understanding the behavior of consumer. 2. To be able to collect data and predict the trend of business. 3. To be able to use the information management system to survey and predict the business. 4. To Understand the situation of economics. 5. Apply the statistics and computer skill in marketing, distribution and chain store. 6. To be able handle the situation of market.

每週授課主題

- 第01週：市場調查概念
- 第02週：市場調查規劃
- 第03週：次級資料研究I
- 第04週：次級資料研究II
- 第05週：質化研究
- 第06週：量化研究I
- 第07週：量化研究II
- 第08週：量化研究III
- 第09週：期中考
- 第10週：量化研究IV
- 第11週：調查執行
- 第12週：調查管理
- 第13週：調查結果撰寫I
- 第14週：調查結果撰寫II
- 第15週：個案實務操作I
- 第16週：個案實務操作II
- 第17週：個案實務操作III
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席：20%
技術操作：30%
期中考：20%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.市場調查梁世武普林斯頓(教科書)
- 2.調查方法實作技術(自編教材)陳博舜朝陽科技大學(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>

E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~B節,地點:R-230;

分機:4671

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。